



Vier kompetente Berater für Ihren Kanzleierfolg

Einfach ankreuzen und direkt bestellen per Fax unter **0800/6611661**

Leitfaden Kanzleiführung & Qualitätssicherung

1. Auflage 2008, 72 Seiten, broschiert, 6,50 € ISBN 978-3-8240-1020-2

Anzahl _____

Leitfaden Kanzleistrategie

1. Auflage 2008, 52 Seiten, broschiert, 6,50 € ISBN 978-3-8240-1017-2

Anzahl _____

Leitfaden Mandantenbindung & Akquise

1. Auflage 2008, 52 Seiten, broschiert, 6,50 € ISBN 978-3-8240-1019-6

Anzahl _____

Leitfaden PR & Werbung

1. Auflage 2008, 52 Seiten, broschiert, 6,50 € ISBN 978-3-8240-1018-9

Anzahl _____

Kundennummer _____

Kanzlei _____

Anrede _____

Vorname/Nachname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Fax _____

Datum/Unterschrift _____

NN8

Im Buchhandel oder direkt beim Verlag.
Preisänderungen/Irrtümer vorbehalten.
Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand.

Deutscher Anwaltverlag
Wachsbleiche 7, 53111 Bonn
Bestellhotline: 01805/240225 (14 ct/Min.)
Fax: 0800/6611661



Leitfaden Kanzleiführung & Qualitätssicherung

Der erste Leitfaden bietet eine Einführung in das Kanzleimanagement. Er gibt Anregungen, wie Sie in den Bereichen Personal, Organisation und Finanzen die Grundlagen für einen nachhaltigen Erfolg Ihrer Kanzlei schaffen können.
Umfang: 72 Seiten.



Leitfaden Kanzleistrategie

Erfolg ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer Strategie. Der Leitfaden erläutert Schritt für Schritt, wie Sie Ihrer Kanzlei eine klare, individuelle Ausrichtung geben – um damit im Markt Profil zu gewinnen.
Umfang: 52 Seiten.



Leitfaden Mandantenbindung & Akquise

Zufriedene Mandanten sind das wichtigste Kapital der Kanzlei. Der dritte Leitfaden zeigt, wie Sie sich einen festen Mandantenstamm erarbeiten, Mandanten an die Kanzlei binden und neue Mandate gewinnen.
Umfang: 52 Seiten.



Leitfaden PR & Werbung

Vom Prospekt bis zur Website – der vierte Leitfaden gibt praktische Hinweise für Konzeption und Gestaltung des Außenauftritts Ihrer Kanzlei. Und viele weitere Tipps, z.B. wie Sie die richtige PR- oder Werbeagentur finden.
Umfang: 52 Seiten.

Alle Leitfäden der Initiative „Anwälte – mit Recht im Markt“ sind für eine Schutzgebühr von 6,50 Euro, zzgl. MwSt und Versand beim Deutschen Anwaltverlag erhältlich.



BUNDESRECHTSANWALTSKAMMER



Deutscher AnwaltVerlag